



2022第十九届中国（南京） 国际科学仪器及实验室装备展览会

China Nanjing International Sci Instrument and Lab Equipment Exh

同期举办：中国南京国际教育装备及科教技术展览会

China Nanjing International Sci Instrument and Lab Equipment Exh

9月15-17日

南京国际展览中心
玄武区龙蟠路88号



行业领先的科教产业交易平台

The Industry's Leading Sci & Edu Trading Platform

主办单位

江苏省高校实验室研究会
江苏省科学仪器设备协会
江苏省分析测试协会
江苏省仪器仪表学会

支持单位

江苏省高等教育学会
江苏省生物化学与分子生物学学会
江苏省生物技术协会

承办单位

南京上玄会展服务有限公司
南京鹏博会展服务有限公司



南京国际科仪展

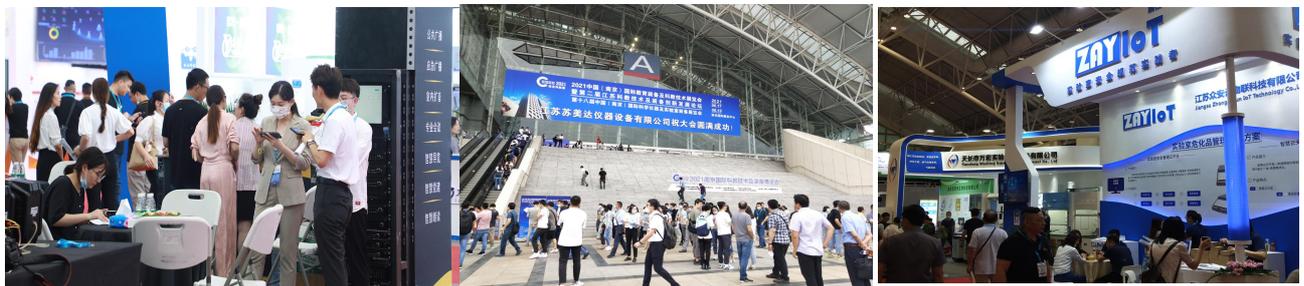
China Nanjing International
Sci Instrument and Lab Equipment Exh.

展会介绍

中国（南京）国际科学仪器及实验室装备展览会是国内知名的科研领域的技术和装备方面专业会展品牌，主要展出科研仪器、实验室仪器及装备、行业专用仪器等，展览会致力于为推动科研技术发展及设备更新，加强行业交流，历经多年的培育，展会品牌不断成长，并具备一定国际影响力。南京科仪展先后获得过“全国会展行业金手指奖”、“科教行业最具潜力会展品牌”、“江苏省品牌展会”等多项殊荣，得到了社会各界人士的一致认可。

展会亮点

- 创办于 2004 年，已成功举办 18 届，从地方性会展发展成为具有国际影响的全国领先会展品牌。
- 南京在全球城市科研实力排名靠前，江苏省中国科教最强省，产业基础领先全国。
- 经过十余年的积累和沉淀，拥有全球行业买家数据 20 余万条。
- 举办科教产业融合创新交流大会、分析测设技术、实验室管理者大会等多个主题，数十场学术交流活动。
- 创办“TAP 专业买家”邀约交流，致力于为参展企业提供开拓市场的，为行业用户搭建交流的平台。
- 参展品牌来自美国、日本、德国、韩国等 20 多个国家和地区，包括：安捷伦、哈希、岛津、六一仪器、奥林巴斯、蔡司、道姆光学、上海埃松、苏州格力美特、海光、尤尼柯、英帝克、上海台雄、天瑞仪器、亿普特集团、埃德伯格、安徽国瑞、天长万宏、英国马尔文、江南永新光学、美析（中国）、天美（中国）、无锡赛弗、扬州天辉、国马斯尔福、江苏埃德伯格、海康威视、杭州大华、华龙测试、安东帕、尼康仪器、上海天能、海信、海尔、中科都菱、中科美菱、美的、上海原能设备、四川优普、上海真空泵厂、赛默飞世尔、通用电气、英斯特朗、碧迪、德国耶拿、美国康塔、贝克曼库尔特、国药集团、昆山依拉勃、艾本德、德国布鲁克、湘仪实验室仪、德国斯派克、麦克奥迪、梅特勒-托利多、美国TA、苏美达集团、汉唐集团、中电集团、熊猫集团、瑞士万通、立德泰勃、布鲁克、大昌华嘉、上海震旦、珀金埃尔默、美国扬格、美国力科、安托集团、Brüel & Kjær、艾本德中国、威盛亚、优利德集团、英国科尔康、美国富美家、优尼柯、美国精骐、德国元素、美国麦克、美国儒博、美国Bio-Rad、德国德图、美国福禄克、美国力科、德国QASS公司、默克集团、美国相干、美国国家仪器、科特·莱思科、英国科尔康、德国美墨尔特、爱西默、倚世节能、IKA集团等著名品牌企业。



中国科教行业年度盛事

中行业积极参与共谋发展

现场同期活动丰富多彩

产学研用融合发展驱动创新



展会同期活动（持续更新中，详细资料备索）

长三角科教仪器共享与信息化管理论坛

邀请上海、浙江、安徽以及江苏四地的仪器共享管理部门、制造商或代理商、使用单位及使用者共同交流，就科教仪器的共享平台建设，共享机制的构建以及仪器和平台的信息化管理进行探讨，提高未来科教仪器共享之路。

生物药物高端论坛

邀请到国内外生物药物领域著名院士及专家，会议内容涵盖了技术研发和产业应用等不同领域，深度探讨我国生物药物未来发展方向。

江苏高校仪器仪表学科建设交流会

在江苏省高校范围内针对仪器仪表相关学科建设领域开展技术交流、经验分享和模式探讨，邀请政府管理部门、高校领导、教务处、科技处有关负责人参会，共同交流高校仪器仪表学科建设有关话题。

高校实验室新产品、新技术交流会

由江苏省高校实验室研究会主办，组织35所在苏的部属、省属高校资产管理处或实验室设备管理处负责人参会，邀请各大高校及科研院所的教授、科研项目带头人、实验室管理者、以及国内外优秀的企业代表参加，开展高校实验室新产品、新技术交流会。

实验室建设与安全类主题论坛

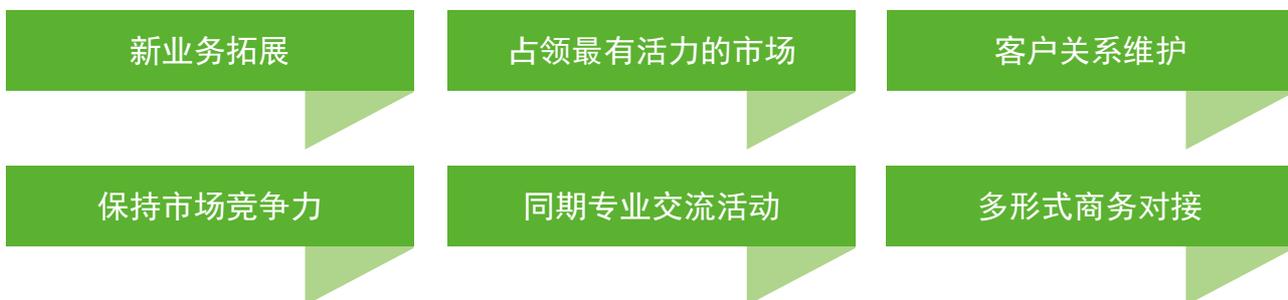
邀请各高校实验室相关管理领导，结合高校实验室建设特点，针对高校实验室在建设和使用中普遍存在的通风、废气、废液处理等涉及环境与安全问题进行深度探讨。

分析测试高峰论坛

同期举办“第九届江苏现代测试技术高层论坛”，邀请国内外分析测试领域知名的专家学者与广大分析测试工作者共聚一堂，就全球最新技术发展与应用开展交流。

为何参展?

专业交流平台



行业展示窗口



参展范围



如何参展?

参展流程



展位收费

标准展位	6800 元 / 个	标准展位	特装展位 (36 平米 起订)	价格	特装展位提供空地, 不含任何设施, 参展企业自行负责场地设计及布置。(详见参展商手册)
	8800 元 / 个	豪华展位		680 元 / 平米	

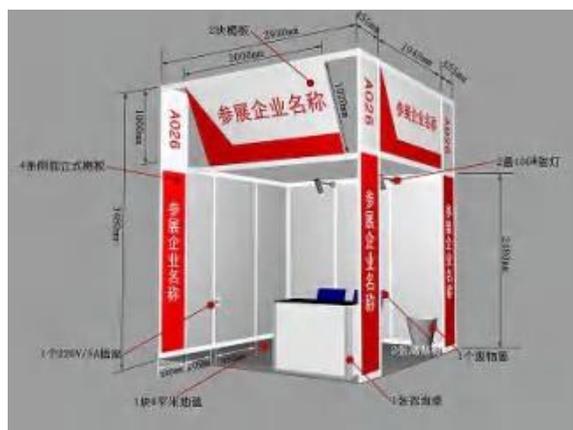
广告事宜

广告项目未尽事宜可致电 025-85725585 咨询

参观挂绳	胸牌	L型广告架	彩虹门	参观指南	厅内条幅(竖)	玻璃幕墙
20000元	20000元	20000元	10000元/个	5000元/版	5000元/个	60000元
会刊封面	封二 / 封三	会刊封底	会刊扉页	封底衬页	会刊彩页	手提袋
20000元	10000元/版	16000元	10000元	6000元	2000元/版	30000元



标准展位尺寸及示意



豪华展位尺寸及示意

部分观众



南京大学国有资产管理处
南京大学生命分析化学国家重点实验室
东南大学自动化研究所
福建省三明市真菌研究所
江苏省冶金研究所
公安部第三研究所

教育部蛋白质与多肽新药工程中心
江苏省半导体节能器件及材料工程中心
华大基因
上海产业技术研究院
华南新药创制中心
常州千红药业股份有限公司

展商增值服务

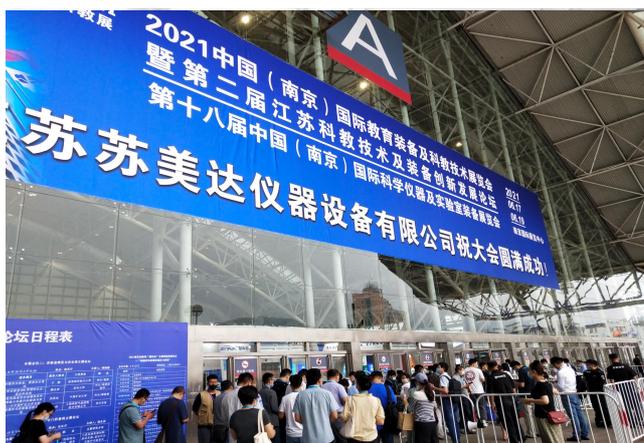
观众预约系统——高质量的会晤洽谈保障

- 展商与买家洽谈预约系统升级：智能化推荐您感兴趣的买家
- 现场买家及会谈的实效管理
- 获取更多潜在客户数据



观众数据

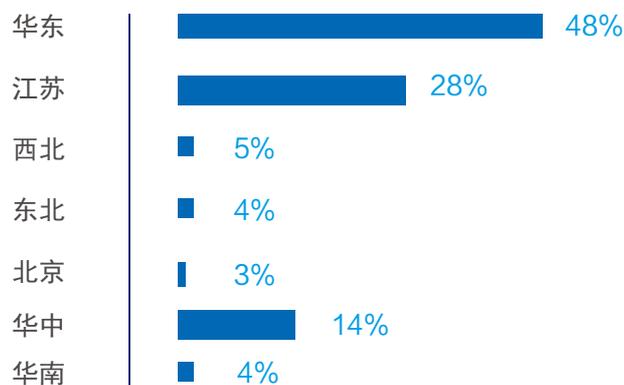
本届展会专业观众人数超过14000人。其中来自高校5447人，教育管理部门、中小学及其他教育机构2003人，其他观众来源分布在分析测试中心、检验检疫机构、科研机构、重点实验室、高科技研发企业等多个领域。



特邀观众分析

特邀观众区域分析

本届展会扩大了观众的地域分布，更广泛的邀请有购买需求及能力的观众。今年通过定向邀约的区域有华东地区（除江苏）、北京市、广东省（广州市及深圳市）、四川省（成都市）、重庆市、安徽省、陕西省、辽宁省、福建省、河南省以及湖北省等。



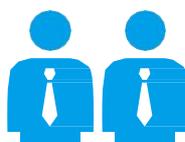
特邀观众分布



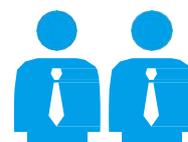
重点实验室



高校



各行业的科研企业



经销代理商



400000+

科教工作者

6700+

科研机构与实验室

200+

高等院校与科研机构

12000+

研发型高新科技企业

期待与您相约南京共聚2022CESEE……

联系我们

电话：025-8572 5585

手机：139 1388 5323（同微信）

Q Q：1687286900

邮箱：chenhui@njsxhz.com

网址：www.njky-exh.com

联系人：陈辉

