

## 2025 中国（南京）国际科教技术及装备博览会

### 2025 第二十一届中国南京科学仪器及实验室装备展览会

同期活动：第二十一届中国（南京）国际教育装备暨科教技术展览会

2025 年 3 月 27-29 日 中国·江苏·南京

主办单位：江苏省分析测试协会  
江苏省高校实验室研究会  
南京上玄会展服务有限公司

支持单位：江苏省高等教育学会  
江苏省生物化学与分子生物学学会  
南京鹏博会展服务有限公司

承办单位：南京上玄会展服务有限公司

#### 一、值得信赖的品牌展会:整合二十年展会资源,依托产业集群优势,开创优质品牌!

“南京国际科学仪器及实验室装备展览会（CESEE）”是南京市政府重点支持,全国知名的科研行业专业展会。创办于 2004 年,以推动科学仪器行业发展为目标,促进行业交流为己任,见证了中国科学仪器行业的快速发展,历经二十年培育,先后获得了“江苏省优秀品牌展会”和“南京市优秀品牌展会”的称号。“南京科学仪器及实验室装备展览会”已成长为全国知名的综合性科学仪器及实验室装备类专业展会,已形成了显著的品牌效应,是国内外厂商展示推广科学仪器与设备的最佳平台。

#### 二、众多国内外企业的积极参展

“第二十届南京国际科学仪器及实验室装备展览会”于 2024 年 3 月 21 日-23 日在南京国际展览中心举办,展会取得了圆满成功。展览面积达 20000 m<sup>2</sup>,超过 12000 人次的专业人士到场参观。参展品牌来自美国、日本、德国、韩国等 20 多个国家和地区,包括:安捷伦、哈希、岛津、六一仪器、奥林巴斯、蔡司、道姆光学、上海埃松、深蓝和兴、国睿、吉艾姆、力辰、新华医疗、莱弗思、优纳特、海兰、海光、尤尼柯、英帝克、上海台雄、天瑞仪器、亿普特集团、上海联盈、埃德伯格、安徽国瑞、天长万宏、英国马尔文、江南永新光学、美析(中国)、天美(中国)、无锡赛弗、扬州天辉、国马斯尔福、海康威视、杭州大华、华龙测试、安东帕、尼康仪器、上海天能、海信、海尔、中科都菱、中科美菱、美的、上海原能设备、四川优普、赛默飞世尔、通用电气、英斯特朗、碧迪、德国耶拿、美国康塔、贝克曼库尔特、国药集团、昆山依拉勃、艾本德、德国布鲁克、湘仪实验室仪、德国斯派克、麦克奥迪、梅特勒-托利多、美国 TA、苏美达集团、汉唐集团、中电集团、熊猫集团、瑞士万通、布鲁克、上海震旦、珀金埃尔默、美国扬格、美国力科、安托集团、Brüel & Kjaer、艾本德中国、威盛亚、优利德集团、英国科尔康、美国富美家、优尼柯、美国精骐、德国元素、美国麦克、美国儒博、美国 Bio-Rad、德国德图、美国福禄克、美国力科、德国 QASS 公司、默克集团、美国相干、美国国家仪器、科特·莱思科、英国科尔康、德国美墨尔特、爱西默、倚世节能、IKA 集团等著名品牌企业。

### 三、精准的专业观众组织

- 1、组委会整合二十年资源积累了 9120 家单位，与大中型实验室、科研机构及各种产业园区保持着不同形式的合作关系，届时将组织其相关负责人前来参观洽谈；
- 2、组委会将依托多年积累的专业观众数据库，力邀公共事业单位服务部门、科研院所、大中专院校、中型实验室、环保、环境监测、生物医药、卫生、质检、食品、石化、电力、煤炭、造纸、船舶、电子、电器、制药、医疗、农林、金属、钢铁、冶金、铸造、化工、矿业、新材料、汽车、机械、航天、军工等生产科研单位的设备处、技改处、质检处、实验室、理化室、质量室、检验室、疾病中心等部门的专业人士及其负责人前来参观交流；
- 3、组委会与江苏省高校实验室研究会合作，通过其高校会员单位，组织江苏省主要高校相关采购负责人、资产管理人、实验室管理中心人员、各重点实验室负责人、实验室研究人员以及一线教师（近 6000 人）前来参观、洽谈；
- 4、倾力邀请政府采购部门及各省市招标单位与会；
- 5、组织业内的科学家、专家、研究员、技术员、仪器采购负责人等专业人士与会交流；
- 6、安排专人重点组织通过历届展会积累的近万名全国各省市经销代理商与会参观洽谈；
- 7、与中国化工仪器网、慧聪教育装备网、中国生物器材网、中国仪表网等近六十家专业网站媒体全方位合作，大力宣传，让业内人士广泛了解并关注本会，吸引其前来参观交流。

### 四、“二十一届南京科仪展”更精彩

由南京市人民政府重点支持，江苏省分析测试协会、江苏省高校实验室研究会、南京上玄会展公司、南京鹏博会展公司联合组织的“第二十一届南京国际科学仪器及实验室装备展览会”将于 2025 年 3 月 27-29 日 在南京隆重召开，组委会将秉承多年专业经验，再接再厉，在展会规模、专业水平、观众数量及质量、大会服务、现场活动等方面更上一层楼。使“南京科仪展”进一步成为科学仪器行业内的“产、学、研、商”最佳平台。欢迎新老客户踊跃报名参展。

### 五、同期活动（后续相关活动补充持续更新中.....）

- 1、长三角高校实验室建设管理与高质量发展大会
- 2、江苏省科教技术及装备发展论坛
- 3、实验室设计建设高峰论坛
- 4、实验室建设与安全类主题论坛
- 5、高校实验室新产品、新技术交流会
- 6、生物药物高端论坛
- 6、实践教学类主题论坛
- 7、江苏省科教仪器共享与信息化管理论坛
- 8、科学仪器、生物医药新技术、新产品交流会
- 9、专门科普类论坛类主题论坛
- 10、江苏现代分析测试技术与科学仪器研发及实验室管理创新论坛
- 11、企业新产品、新技术发布会

后续相关活动补充持续更新中.....

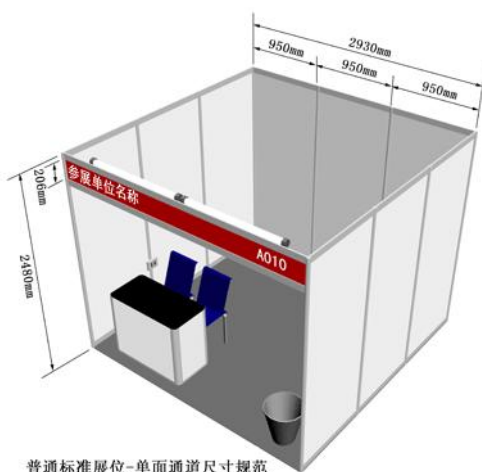
注：生产企业及科研单位可申请举办技术交流会，主题自定，名额有限，报满为止！

### 六、展览范围

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| ★ 分析测试仪器       | ★ 实验室仪器、设备及试剂耗材 |
| ★ 生命科学、生物技术与诊断 | ★ 实验室建设与安全      |
| ★ 微生物检测仪器      | ★ 智慧实验室、信息管理系统  |

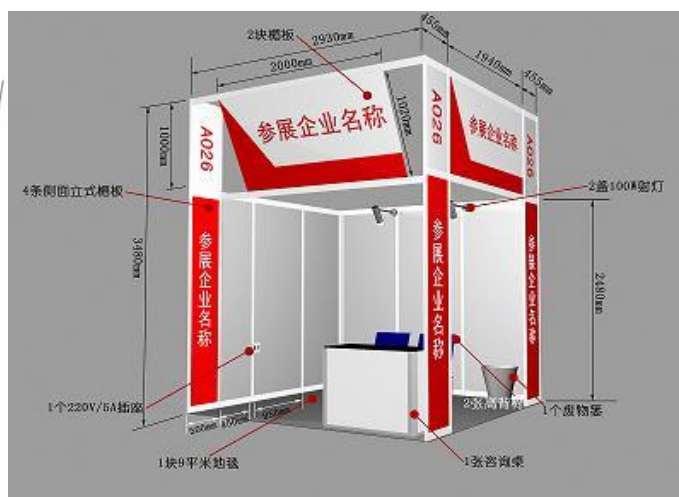
- ★ 实验室家具及环保与洁净系统
- ★ 环境检测与工业仪器
- ★ 电工测量仪表
- ★ 计量仪器
- ★ 测试测量与质量控制
- ★ 食品安全检测仪器
- ★ 光学仪器及设备、电子光学仪器
- ★ 材料学性能试验设备、无损检测
- ★ 化学试剂和标准物质
- ★ 行业专用仪

## 七、参展费用



普通标准展位-单面通道尺寸规范

标准展位 (3m×3m) 6800 元/个



豪华展位 (3m×3m) 8800 元/个

### 1. 展位收费:

展位类型	光地 (36m <sup>2</sup> 起订)	标准展位 (3m×3m)	豪华展位 (3m×3m)
国内企业	680 元/m <sup>2</sup>	6800 元/个	8800 元/个
国外企业	450 美元/m <sup>2</sup>	1400 美元/个	1600 美元/个

**注:** 标准展位配备: 楣板 (高度 25cm)、日光灯两盏、隔板 (高度 250cm, 可用高度 246cm)、洽谈桌一张、椅子两把、可容 300W/220V 电源插座一个; 使用光地的展商自行负责展位布置的所需费用 (详见参展商手册)。

2. 其他广告: (未备注广告形式及报价请联系: 025-86891508)

封面	封二/封三	扉页	封底	封底衬页	彩色内页
20000 元	10000 元	10000 元	16000 元	6000 元	2000 元/版
参观指南	厅内条幅 (竖)	胸牌	拱门	手提袋	L 型广告架
5000 元/版	5000 元/条	20000 元	10000 元/个	30000 元	20000 元

## 八、组委会联系方式:

电话: 025-86891508

手机: 13913885323

联系人: 陈辉

Email: 1687286900@qq.com

网 址: www.njky-exh.com